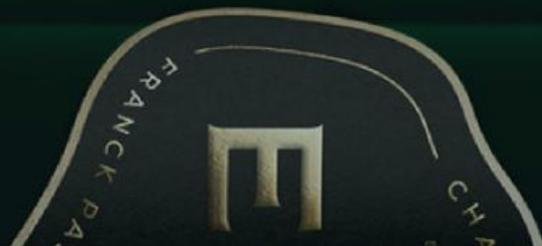


EPIC

CHAMPAGNE  
EPICURIEN

UNE NOUVELLE VISION DU CHAMPAGNE  
QUI REPENSE CHAQUE MAILLON  
DE LA CHAÎNE DE VALEUR



«Les philosophes du Champagne»

FIGARO MAGAZINE

«Un ton nouveau, contemporain,  
appétissant, désirable.»

LE MONDE

«Succès fulgurant !»

TERRE DE VINS

EN 3 ANS  
D'EXISTENCE...



UNE PRÉSENCE  
DANS 30 PAYS



NOS CUVÉES RÉCOMPENSÉES  
PAR UNE VINGTAINÉ DE  
MÉDAILLES VITICOLES

«Vous savez, j'en déguste beaucoup des champagnes,  
et avec EPC, j'ai pris beaucoup de plaisir.»

Pierre Bérot, sommelier du groupe Pétrus, Galeries Lafayette.  
Ex - sommelier du restaurant Taillevent

«Un Champagne plein de finesse,  
aux notes florales, fruitées et mielleuses.»

Jean - Michel DELUC, ex sommelier du Ritz

+ DE 1000 PARTENAIRES DE RENOM

*Chiaparelli*

Chloé

*Dame Augustine*

*Sézane*

webedia.  
ENGAGING AUDIENCES WITH PASSION

SOCIETE  
GENERALE

VACHERON CONSTANTIN

*Meris Lafayette*

FRANCEBOISSONS

HOTEL LUMEN



Paris Louvre  
★★★★



RICHARD  
VINS & SPIRITUEUX

VILLA  
EMERIGE

Duclot

Bellota-Bellota®

BADIE  
Maison fondée en 1880  
Vins, champagnes et Spiritueux

BYREDO

CAV  
JEROB  
SAINT-TROPEZ

# UN MODÈLE À IMPACT

01

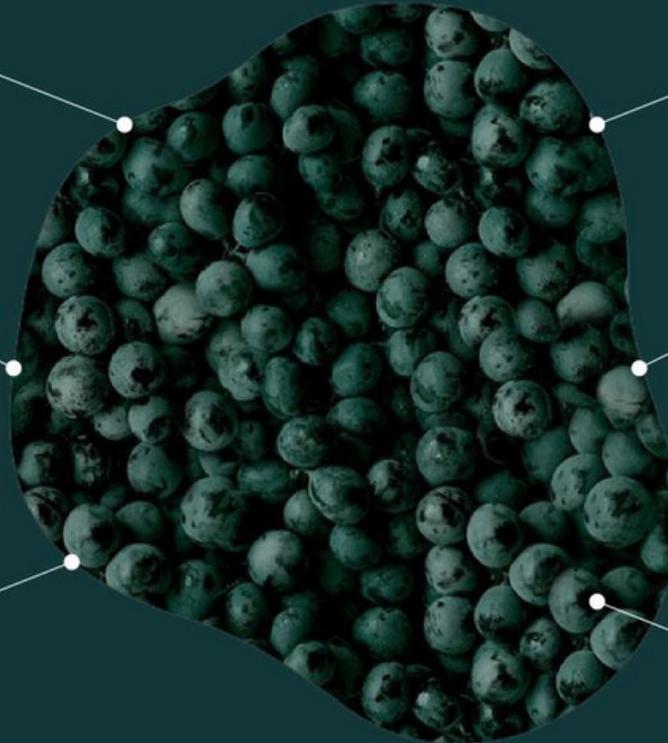
Rémunération plus juste des vignerons

02

Minimisation des additifs (Sucre, sulfites)

03

Traçabilité totale des cuvées avec la carte d'identité du vin sur la contre-étiquette



04

Réutilisation d'outils de production existants auparavant sous-utilisés

05

Bouteille & accessoires de dégustation intégralement fabriqués en Europe

06

Minimisation de nos déchets et impact carbone



# L'ÉQUATION EPC

100% TRAÇABLE



1 cuvée EPC

=

1 terroir

+

1 vigneron ou 1 coopérative

+

Richard Dailly, Chef de cave EPC



«L'idée d'un partenariat plus qu'un simple  
contrat d'approvisionnement est essentiel  
pour moi»

David Faivre, premier vigneron partenaire d'EPC

# UN PARTENARIAT UNIQUE AVEC LES VIGNERONS



## MISE EN VALEUR DU TERROIR

Convaincus que les vignerons sont les plus à même de valoriser leurs terroirs, la marque prend soin de sélectionner des partenaires respectueux des spécificités de leur terroir et de l'environnement.

## VALORISATION DU SAVOIR-FAIRE

Chez EPC, les vignerons ne se contentent pas de vendre leurs raisins. De la vigne jusqu'à la production finale, ils cocréent les cuvées avec Richard Dailly, œnologue de la marque. Ainsi, les vignerons partenaires sont mieux rémunérés toute l'année et ne dépendent plus uniquement du négoce.

## RÉUTILISATION DES OUTILS EXISTANTS

Plutôt que d'en créer des nouveaux, EPC utilise les outils de production existants de ses vignerons partenaires pour une production locale, directement chez le producteur.

Vivre EPC

«Notre mission est de proposer des vins délicieux avec une approche libre et moderne du Champagne.»

# PASTILLE THERMOSENSIBLE

Elle se colore en bleu dès que le  
Champagne est à température de  
dégustation idéale !





## BLIDA OU VERRE À VIN ?

Emparez-vous d'un blida, le verre traditionnel champenois, ou d'un verre à vin pour découvrir nos cuvées !

## LES GRANDS CLASSIQUES



Brut



Blanc de noirs



Blanc de blancs Brut



Blanc de blancs Nature



Blanc rosé



Premier cru

## LES SURPRENANTS | 1/2



BLANC DES BLANCS

### Grand Cru

Elaboré à partir de cinq des plus belles parcelles de Chardonnay champenoises, adossées aux si mythiques villages d'Avize et d'Oger, ce Champagne est une ode au Blanc de Blancs.

La subtilité de ce Champagne se dévoile dès le premier nez avec ses légères notes d'agrumes. Son aération révèle toute sa richesse avec ses arômes gourmands de brioche.

Pour amateurs de prestige !

## LES SURPRENANTS | 2/2



MILLESIME 2011

### Franck Pascal

EPC s'est associé à Franck Pascal, vigneron précurseur de la culture biologique et bio-dynamique. Grand amoureux de la nature, il magnifie son terroir à travers ses vins. Mondialement reconnu pour la qualité de ses vins. Il nous dédie son millésime 2011 !

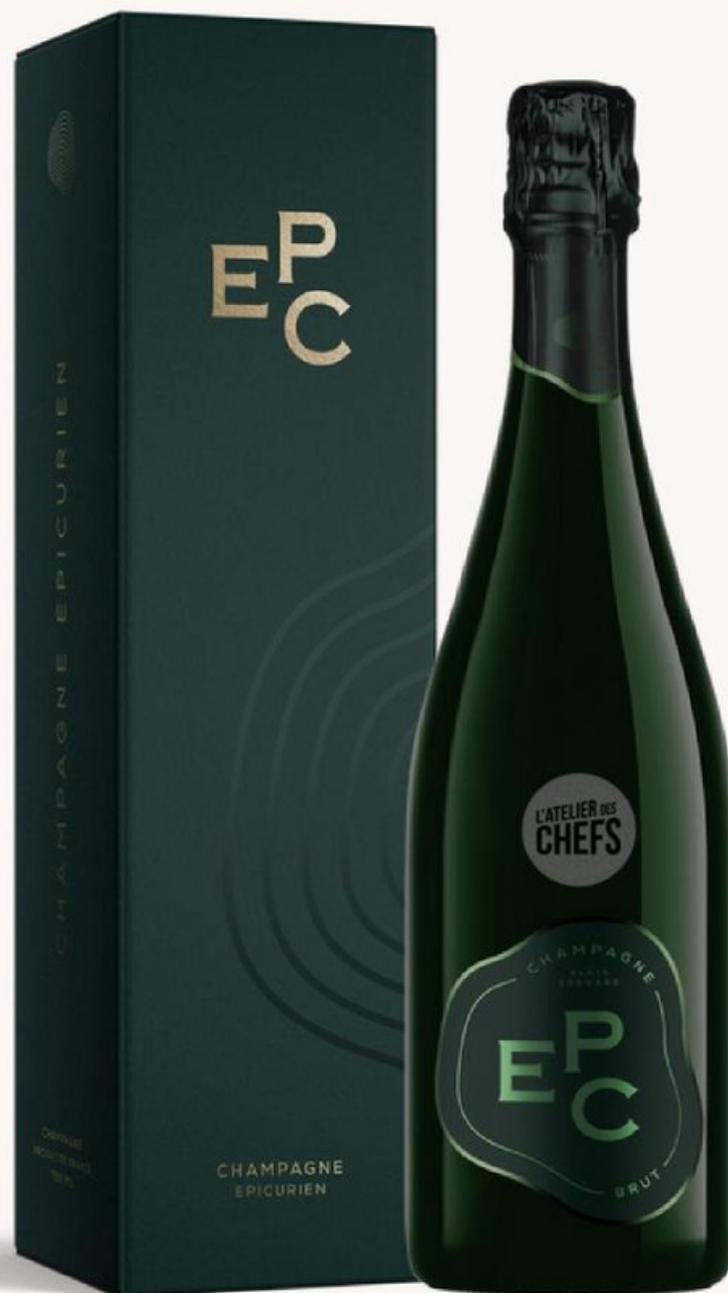
Des arômes de beurre, de miel de sapin et de fruits exotiques pour une longueur en bouche qui n'en finit plus... Un Champagne d'une magnifique complexité !

Pour amateurs de Champagne vineux !



# PERSONNALISEZ VOS BOUTEILLES ET ÉTUIS

Marquez les esprits pour vos cadeaux ou événements en personnalisant vos cuvées EPC d'une phrase ou d'un logo grâce à la gravure laser.



«Pour survivre,  
le Champagne se réinvente.»

TF1

«Une rafraichissante  
et très dynamique jeune marque de Champagne.»

MADAME FIGARO

«Résolument moderne.»

CUISINE ACTUELLE